



مهندس علی زارعی

کارشناس خلاقیت و کارآفرینی صدا و سیما

www.n-javan.com

نقش خلاقیت در کارآفرینی و فروش

بخش پنجم: نقش خلاقیت در تولید ملی و فروش

در این قسمت تکنیکی برای فروش خلاقانه آموزش می دهیم که به تکنیک اسکمپر معروف است. ما در این تکنیک قصد داریم با تغییراتی که در محصول و یا فرآیند فروش به وجود می آوریم، میزان فروش را افزایش دهیم. هر چه بتوانیم خلاقیت بیش تری به کار ببریم، شانس موفقیت ما بیش تر است و حتی می توانیم سوالاتی که در تکنیک اسکمپر مطرح می شود را با روش بارش فکری و یا شش کلاه خلاقیت و به صورت گروهی پاسخ دهیم، تا نتایج بهتری داشته باشیم.

در تکنیک اسکمپر ما هفت سوال کلیدی داریم که جهت استفاده از این تکنیک، ابتدا به تعریف مسأله یا ایده ای که قصد پرورش آن را داریم، پرداخته و این مسأله می تواند هر چیزی اعم از مسائل شخصی و یا موضوعات مربوط به کسب و کار را در برگیرد. در واقع هر آن چه را که می خواهید پرورانید و بهبود دهید، قابلیت گذراندن از فیلتر اسکمپر را دارا است.

موارد عبارتند از:

✓ جایگزینی (substitute)

✓ چه مواردی را می توان به جای آن به کار برد؟

✓ ترکیب (combine)

✓ با چه چیز دیگری می تواند مخلوط شود؟

✓ اقتباس یا انطباق (adapt or adopt)

✓ این را شبیه چیز دیگری می شود ساخت؟

✓ تغییر- تقویت و بزرگ نمایی (modify- magnify)

✓ چطور است رنگ اش، سرعت اش، شکل اش و ... را تغییر دهیم؟

✓ کاربردهای دیگر (put to other uses)

✓ چه استفاده ای می توان از مواد زائد آن کرد؟

✓ کوچک سازی و حذف (eliminate)

✓ چگونه می توان آن را متراکم تر، فشرده تر و جمع و جورتر کرد؟

✓ تغییر ترتیب- معکوس کردن (rearrange)

✓ اگر ترتیب فرآیندها تغییر کند برای آن مناسب است؟

جایگزینی:

در مورد جایگزین کردن بخشی از مسئله، محصول یا فرآیند با چیز دیگر، بیاندیشید. با جستجو کردن جایگزین ها، می توانید به ایده های جدید برسید. می توانید اشیاء، مکان ها، فرآیندها، مردم، ایده ها و حتی احساسات را تغییر دهید.

• سوال های کمکی:

- آیا می توانم بخشی را تغییر دهیم یا جایگزین کنم؟

- آیا می توانم شخص مربوط به این موضوع را تغییر دهیم؟

- آیا قوانین، می تواند تغییر کند؟

- آیا می توانم از اجزا یا موارد دیگر استفاده کنم؟

- آیا می توانم از پروسه ها و فرآیندهای دیگری استفاده کنم؟



- آیا می توانم شکل آن را تغییر دهم؟
 - آیا می توانم رنگ اش، میزان زبری اش، صدای اش یا بوی آن را تغییر دهم؟
 - چه می شود اگر اسم اش را تغییر دهم؟
 - آیا می توانم یک بخش از آن را با بخش دیگری جایگزین کنم؟
 - آیا می توانم در جای متفاوتی، این ایده را استفاده کنم؟
 - آیا می توان گرایش یا احساسات ام را نسبت به آن تغییر دهم؟
 ➤ دکتر «ایروینگ لنگ موار» به جای خلأ لامپ های گاز تنگستن، آرگون را مصرف کرد که نهایتاً منجر به تولید لامپ مهمتایی گردید.

ترکیب:

غالب ایده ها از طریق ترکیب به دست می آیند تا آن حد که عده ای معتقدند ترکیب به عنوان اساس خلاقیت تلقی می گردد. برای هدایت تصور به این مسیر می توانیم از خود سئوالاتی از این نوع کنیم:
 - چه ایده ها یا بخش هایی را می توان ترکیب کرد؟
 - آیا می توان بخش هایی از اهداف را ترکیب یا باز ترکیب کرد؟
 - آیا آن را می توانم با چیزهای دیگر ترکیب یا ادغام کنم؟
 - چه چیزهایی را باید ترکیب کنم که تعداد کاربردها را به حداکثر برسانم؟
 - چه مواد و مصالحی را می توانم ترکیب کنم؟
 - آیا می توانم از توانایی های مختلف برای بهبود آن استفاده کنم؟
 ➤ دستمال کاغذی + عطر = دستمال کاغذی معطر
 ➤ چراغ + کفش = کفش جذاب برای کودکان

اقتباس یا انطباق:

بجاست که در هرگونه تلاش به منظور ایده جویی، تمام مشابهات ممکن جستجو گردد. البته برای این منظور باید از تداعی معانی استفاده کرد. طرح پرسش های زیر برای هدایت ذهن و نیز این که قدرت تصور به سمت تداعی معانی برود، بسیار مفید است. هم چنین این پرسش ها کمک شایانی است برای اقتباس از موارد مشابه یا انطباق موضوع با موارد دیگر.
 - چگونه می توانم از فرآیند فروش دیگران اقتباس کنم؟ (منظور کپی نیست)
 - چه چیزهای دیگری مانند این وجود دارد؟
 - آیا در شرایط مختلف دیگری، چیزی شبیه این وجود دارد؟
 - آیا گذشته می تواند به من، درس هایی درباره ایده مشابه بدهد؟
 - دیگر ایده ها چه پیشنهادی به من می دهد؟
 - چه قسمت هایی را می توانم کپی کنم؟
 - از چه کسی می توانم تقلید کنم؟
 - چه ایده هایی را می توانم دخیل کنم؟
 - از چه پروسه هایی می توان اقتباس کرد؟
 - چه مفاهیم دیگری را می توانم در ایده خود به کار ببرم؟
 - چه ایده های دیگری در خارج از زمینه من هست که می توانم آن ها را دخیل کنم؟
 - این را شبیه چه چیزی می توانیم بسازیم؟
 - آیا چیز مشابهی وجود دارد که بتوان از آن اقتباس کرد؟
 - چه ایده های دیگری پیشنهاد می کنید؟
 - این به چه چیز شبیه است؟
 ➤ ساخت هواپیما با اقتباس از ساختمان بال و بدن پرندگان
 ➤ رودلف دیزل، ساخت موتورهای دیزلی را از فندک اقتباس کرد.

