Entrepreneurship Competition مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

in the name of God به نام خدا

Introduction to Entrepreneurship Competition معرفی مسابقات کارآفرینی

Global Entrepreneurship Week

مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران

موسسه کار و تامین اجتماعی

موسسه رشد خلاقیت نوآوران جوان ۲۷۷۸۲

Entrepreneurship Competition is a training event مسابقات کارآفرینی یک رویداد آموزشی می باشد

The event offered training game در این رویداد آموزش ها از طریق بازی ارائه می گردد

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

Introducing the first game: Business Skills

معرفی اولین بازی : مهارت های کسب و کار

هدف بازی:

در این بازی که نوعی ابزار آموزشی می باشد تجربه اداره یک کسب و کار واقعی در محیط کارگاه فراهم می گردد و فراگیران می توانند تصمیم هایی که باید در فرآیند واقعی کار اتخاذ کنند را در کارگاه انجام دهند یا به عبارت دیگر این بازی" محیط واقعی کسب و کار را شبیه سازی می کند"

The aim of the game:

In This game which is a learning tool Provides a real business experience in the workshop

Students can take real decisions that must be processed in their workshops or in other words this game "simulates the real business environment."

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

بازی می تواند به افراد زیر کمک زیادی نماید:

- ۱-افرادی که میخواهند یاد بگیرند کسب و کار چیست
- ۲-افرادی که میخواهند کسب و کاری را راه اندازی نمایند
- ۳-افرادی که میخواهند کسب و کار فعلی خود را بهبود ببخشند

The game can be a great help to the people below:

1-Those people who want to learn what is the business

2- Those people who want to run a business

3-people who want to improve their current business

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

نقاط قوت بازی:

۱- کاربردی بودن در چند زمینه ۲-انعطاف پذیری ۳-انطباق پذیری ۴-مرحله ای ۵-منحصر بفرد

۶-انعطاف زمانی ۷-جذاب

The strong points of the game:

1-The applicability in several fields 2-flexibility 3-adaptability
4-Stage to stage 5-exclusive 6-Time flexibility 7-attractivness

در این بازی چند تیم تولید کننده و خرده فروش به رقابت می پردازند.معولا تعداد افراد هر تیم حداقل پنج نفر می باشد.در ابتدای کار مبلغی از طرف بانک به صورت وام به هر یک از تیمها داده می شود .هر تیم باید با این سرمایه اولیه کسب و کار خود را راه اندازی نماید.با تیمهای دیگر مذاکره تجاری نماید . قرارداد بنویسد و کسب و کار خود را گسترش دهد. تیمهای تولید کننده محصولاتی تولید نموده وتیمهای خرده فروش محصولات را از طریق بازارهای عرضه و تقاضا می فروشند.در پایان تیمی که سود بیشتری داشته برنده بازی می باشد. کلیه مراحل بازی بین ۵ تا ۷ ساعت انجام می شود . در این بازی بخش های زیر در مرحله های مختلف مورد توجه قرار می گیرند:

مفاهیم پایه کسب و کار - عرضه و تقاضا - دستیابی به مشتریان - مدیریت بازار - اصول و فنون مذاکره - قراردادنویسی

In this game, some manufacturer teams and retailer compete with each other. The number of each team is usually at least five. In the beginning, the amount of the bank loans will be given to each team. Each team will have the initial capital to launch your business or negotiate commercially with other teams and sign a contract and expand its business. Manufacturer teams produce some products and retailer teams will sell these products in the market. The team which has the more profit will win. All stages of the game are between 5 to 7 hours. In this game the following sections these stages are considered below:

Basic concepts of business - supply and demand - acquiring customers - market management - Principles and techniques of negotiation- sign contracts

سازنده بازی اول : سازمان جهانی کار – بازسازی اساسی توسط مهندس علی زارعی مدرس ILO

Producer of first game: ILO - fundamental restructuring by Ali Zarei- Professor of Entrepreneurship

معرفی دومین بازی: مدیر فروش موفق – سرمایه گذار باهوش

The introduction of the second game: successful marketing - smart investor

هدف بازی:

در این بازی روشهای مختلف بازاریابی به صورت عملی تمرین می شود.موقعیتهای سرمایه گذاری بررسی شده و هوش مالی افراد افزایش می یابد

The aim of the game:

In this game different marketing methods for practical exercises and the Investment opportunities will be assessed and the financial intelligence of people will improve

بازی می تواند به افراد زیر کمک زیادی نماید:

۱–بازاریابان

۲–مدیران شرکتهای تجاری و کارخانجات

۳–سرمایه گذاران

The game can be a great help to the people below:

1-marketers

2-managers of businesses and factories

3. Investors

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

روش اجرای بازی:

در ابتدا چند تیم بازاریابی تشکیل می گردد . این تیمها کار خود را از ۴۸ ساعت قبل از شروع مسابقه شروع نموده و در دو روز درکارگاه حضور می یابند.در این مدت هر تیم یک روش بازاریابی انتخاب می نماید (بازاریابی مویرگی – بازاریابی چریکی – بازاریابی B2B – بازاریابی تلفنی – بازاریابی اینترنتی – بازاریابی ویروسی – بازاریابی اجتماعی - بازایابی شبکه ای و ...)

هر تیم در مدت کارگاه فرصت دارد یک محصول انتخاب نموده و پس از نامگذاری محصول یا خدمات بوم بازاریابی خود را با کمک مربیان تکمیل نموده و ابزار بازاریابی خود را برای مسابقه تکمیل نماید.توصیه می گردد در هر تیم متخصص برنامه ریزی – گرافیست – طراح سایت حضور داشته باشد

Methods of play:

The marketing teams are firstly formed. These teams work 48 hours before the match and they will attend for two days in the workshop. During this time each team selects a marketing method (capillary Marketing - Guerrilla Marketing - Marketing B2B - telemarketing - Internet Marketing - Viral Marketing - Social Marketing - network marketing, etc.)

During the workshop, each team has a chance to choose a product and after selecting a name for your product or service marketing canvas accomplished with the help of educators and the marketing tool in the competition will be completed. it is recommended to have a programmer , a graphist and site designer exist

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

در روز مسابقه تعدادی سرمایه گذار حضور دارند و هر یک از تیمها فرصت دارد تا با معرفی محصول و روش بازاریابی سرمایه بیشتری را جذب نماید . در پایان هر تیمی بتواند سرمایه بیشتری جذب نماید در گروه بازاریابان برنده می شود.همچنین سرمایه گذاری که بیشترین سرمایه گذاری را روی تیم برنده داشته باشد در گروه سرمایه گذاران برنده می شود.

The number of investors are present on race day, and each team has the opportunity to introduce the product and marketing approach to attract more capital. At the end of every team could attract more capital investment in the marketing group. Also winning on the winning team will be the largest investment in the group of investors will win.

سازنده بازی دوم : مهندس علی زارعی مدرس کارآفرینی

Manufacturer of the second game: Ali Zarei - Professor of Entrepreneurship

معرفی سومین بازی: گردش پول رابرت کیوساکی

The introduction of the Third match: Robert Kiyosaki cash flow

آینده خود را با بازی گردش پول رابرت کیوساکی متحول کنید

این بازی برگرفته وبراساس کتاب پدر پولدار- پدر فقیر نوشته رابرت کیوساکی ،پرفروشترین کتاب نیویورک تایمز و وال استریت ژورنال طراحی شده است. بازی اولیه به صورت انفرادی و ۵ نفر شرکت کننده بود که توسط مهندس علی زارعی (مدرس کارآفرینی) مورد بازبینی قرار گرفت و به یک بازی تیمی تبدیل گردید.که در هر دوره حداقل ۶۰ نفر می توانند حضور یابند.

your future will be changed by playing the game of Robert Kiyosaki

This game is based on the book by Robert Kiyosaki which is called poor dad rich dad, the New York Times and Wall Street Journal bestselling book has been designed. First game individual and it had 5 participants and it was revised by Ali Zarei (Professor of .Entrepreneurship) and became a team game and at least 60 people can attend it.

بازی گردش پول برای آموزش موارد زیر طراحی شده است

- ۱- فهمیدن اصول سرمایه گذاری ۲-کنترل کردن امور مالی شخصی
- ۳-ایجاد یک کسب و کار از طریق مدیریت صحیح گردش پول
- ۴- سرمایه گذاری با اعتماد به نفس بیشتر در املاک و مستقلات و کسب و کارهای دیگر

این بازی به مردم یاد می دهد که چطور ارباب و آقای پول شده و هوش مالی شان را افزایش دهند .

در یک محیط سرگرم کننده ودارای تاثیر متقابل درمورد امورمالی آموزش ببینید و درهر روز از زندگی خود انتخاب های آگاهانه تری در مورد پولتان انجام دهید . در حقیقت بازی گردش پولی ، یک برنامه آموزش سرمایه گذاری می باشد برای افرادی که می خواهند در کنار تفریح و سرگرمی به سرعت بیاموزند و پولدار شوند .

این بازی می تواند برای تمرین سرمایه گذاری در دنیای واقعی بوسیله بازی با پول ، استفاده شود.

Cash flow is designed to teach the following:

1- understanding the investment principles

2-Control of Personal Finances

3-creating a business through proper management of cash flow

4-to invest with greater confidence in real estate and other businesses

This game will teach people how to master their money and increase their financial intelligence.

In an entertaining environment has a reciprocal impact on financial training and every day of your life to do more informed choices about money. In fact game turnover, an investment training program for people who want to learn quickly and become rich beside having fun.

The game can be used for investment practice in the real world by playing with money.

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

این سه بازی که معرفی گردید در قالب مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران برگزار گردیده است . جام مسابقات و عکسهایی از دوره های مختلف را در ادامه مشاهده می نمایید .

این مسابقات در شهرهای مختلف برگزار گردیده و تاکنون صدها نفر از این طریق آموزش دیده اند (تا آذرماه ۱۳۹۶ نوزده دوره مسابقه در شهرهای تهران – اصفهان – گرگان – قزوین – تبریز – زاهدان – ملایر – سیرجان –شیراز –بوشهرو ... برگزار گردیده است)

The more photos of the competition

The tournament is held in different cities and has trained hundreds of people

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

نوزدهمین دوره مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران- بوشهر ۱۳۹۶

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران

خوانندگان عزیز

اگر شما علاقه مند به پاسخ های نوین آموزش کارآفرینی گشته اید. مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران را از طریق مجله کارآفرین ناب هر ماه پیگیری نمائید. شما نیز می توانید در مسابقات شرکت نموده و بازی کنید. به همین بهانه صحبت های مهندس علی زارعی مدرس کارآفرینی و بنیان گذار مسابقات را در ادامه بخوانید.

انعکاس مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران در مجله کار آفرین ناب

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران

دوره ششم مسابقات در تهران برگزار شد در این دوره برای اولین بار بازی گردش پول رابرت کیوساکی در ایران برگزار شد. این بازی به منظور تقویت هوش مالی و براساس کتاب پدر پولدار پدر فقیر طراحی گردیده است. رابرت کیوساکی اعتقاد دارد اگر نتوانیم مدلی مالی خود را مدیریت کنیم حتی با افزایش درآمد به حد افزایش هزینه ها نمی توانیم موفق باشیم و این موضوع دقیقا به صورت عملی در دوره ششم مسابقات اتفاق افتاد! در این بازی شش تیم به رقابت پرداختند که هر یک شغلی خاص داشتند و براساس شغل درآمدها و هزینه هایشان مفقوت بود. در بازی چرخه ای وجود دارد که چرخه زندگی نامیده می شود و این همان چرخه ای است که میلیاردها انسان روزانه در آن قرار دارند. در این چرخه درآمدهای ما صرف هزینه ها و امور روزانه زندگی می گردد و تنها افرادی موفق هستند که بتوانند خودشان را از این چرخه خارج کنند! شما زمانی می توانید از چرخه خارج شوید که درآمد غیر فعال شما بیش تر از هزینه های زندگی شود. آنگاه حتی اگر حقوق ماهیانه شما هم قطع شود، زندگی شما به خوبی اداره می شود و حتی می توانید خودتان را بازنشسته کنید.

اما درآمد غیرفعال چیست؟ درآمدی که پول شما برایتان می سازد را درآمد غیرفعال می نامند و این درآمد معمولا از منابع مختلفی که قبلا سرمایه گذاری نموده اید، کسب می شود. مانند: دریافت اجاره، سود سهام و... در این بازی آموزشی افرادی موفق می شوند که با استفاده از هوش مالی خود درآمد غیرفعالشان را افزایش داده و خود را از چرخه زندگی خارج و به آرزویشان برسند.

در دوره ششم مسابقات شش تیم حضور داشتند که در نهایت تیمی که هدایت آن را آقای امیر یوسفی برعهده داشت موفق شد زودتر از تیم های دیگر از چرخه زندگی خارج شود. نکته جالب اینجا بود که شغل این تیم متنفی بود و درآمد آن به مراتب کم تر از تیم های دیگر بود که مشاغل پردرآمدتری داشتند، ولی در نهایت توانستند با برنامه ریزی صحیح مقام اول را کسب نمایند. در نهایت باید بگویم این بازی طراحی شده تا شما را در موارد زیر یاری دهد.

۱-فهمیدن اصول سرمایه گذاری

۲-کنترل کردن امور مالی شخصی

۳-ایجاد یک کسب و کار از طریق مدیریت صحیح گردش پولی

۴-سرمایه گذاری با اعتماد به نفس بیش تر در املاک و مستغلات و کسب و کارهای دیگر

بازی گردش پولی ۱۰۱ ، یک صفحه ی بازی است که به طور همزمان حسابداری، امور مالی و سرمایه گذاری را به شما یاد می دهد و آموزش را برای شما مهیج و سرگرم کننده می سازد. این بازی اصول اساسی (پایه - مقدماتی) سرمایه گذاری، چگونگی کنترل امور مالی شخصی و ایجاد کسب وکار از طریق مدیریت صحیح گردش پولی را به شما آموزش می دهد و به شما یاد می دهد که چطور با اعتماد به نفس بیش تری در دنیای واقعی، در املاک و مستغلات و کسب و کارهای دیگر سرمایه گذاری کنید. همان طور که پول این قدرت را دارد که شما را برده خود سازد، همچنین می تواند این قدرت را صرف آزادی شما کند.

بازی گردش پولی به این دلیل طراحی شد تا به مردم یاد دهد که چطور ارباب و آقای پول شده و آن کیو مالی شان را افزایش دهند. این بازی می تواند برای تمرین سرمایه گذاری در دنیای واقعی و وسیله بازی با پول، استفاده شود. و اگر بخواهیم نگاه کلی به تفکر حاکم در بازی ۱۰۱ رابرت کیوساکی داشته باشیم، موارد زیر مشاهده می گردند.

علت فقر

فقر حاصل غرق شدن یک شخص در مسائلی است که نمی توانند آن ها را حل کند. تمام دلایل فقر، مشکلات مالی نیستند احتیاط، ازدواج با فرد نامناسب، نداشتن مهارت کاری و مشکلاتی از این دست نیز می تواند دلایل فقر باشد.

برخی از مشکلات مالی امروزه، تظهر بدهی های بیش از حد و دستمزد پایین ناشی از شرایطی است که برطرف نمودن آن ها خارج از توان یک فرد است و معضلاتی است که مربوط به دولت و سیاست گذاری های غلیظ اقتصادی و رانت هائی که در اقتصادها وجود دارد می باشد. پس باید به گونه ای هوش مالی خود را تقویت کرد تا در مهلکه ای که روز به روز عرصه بر انسان ها در کلیه جوامع تنگ تر می شود و فقر و رکود گسترده بیش تری می یابد، بتوان به آزادی مالی دست پیدا کرد.

چگونه ثروتمندان روز به روز ثروتمند تر می شوند؟

کلید ثروتمند شدن در این است که تشخیص دهید سیستم تغییر قوانین پول نادعادلانه است. قوانین را یاد بگیرید و از آن ها به نفع خود استفاده کنید. این کار نیازمند هوش مالی است و هوش مالی را باید با حل کردن مشکلات مالی به دست آورد. ثروتمندان مشکلات مالی را به عنوان فرصتی برای یادگیری می بینند. فرصتی برای رشد، فرصتی برای باهوش شدن و فرصتی برای ثروتمند شدن. ثروتمندان به جای گریختن، دوری کردن یا تظاهر به اینکه مشکلات مالی اصلا وجود ندارند به مشکلات مالی خوش آمد می گویند، زیرا می دانند در مشکلات مالی فرصت هائی وجود دارد که در آن می توانند باهوش تر و در نتیجه ثروتمند تر شوند.

فقرا چگونه با مشکلات مالی برخورد می کنند؟

فقرا مشکلات مالی را تنها به صورت همان مشکل می بینند. بسیاری از آن ها احساس می کنند قربانی پول شده اند. بسیاری فکر می کنند تنها شخصی هستند که مشکل مالی دارند. تنها تعداد کمی از آن ها می فهمند که مشکلات مالی شان ناشی از نحوه نگرش شان است. ناتوانی آن ها در حل مشکلات مالی و یا اجتناب از مقابله با آن باعث شده مشکلات مالی آن ها بیش تر و بیش تر شود و به جای اینکه هوش مالی خود را افزایش دهند، مشکلات مالی خود را افزایش می دهند.

نحوه برخورد قشر متوسط با مشکلات مالی

فقرا قربانیان پول هستند و قشر متوسط زندانیان پول. قشر متوسط به جای اینکه مشکلات مالی خود را حل کنند، فکر می کنند می توانند در برابر مشکلات مالی زندگی به خرج دهند. آن ها پول خرج می کنند و به دانشگاه می روند تا بتوانند شغلی محترمی پیدا کنند. اکثر آن ها از قشر باهوش هستند که بتوانند پول درآورند و جنوی مشکلات مالی شان یک سد ایجاد کنند. آن ها خانه ای می خرند، هر روز به سر کار خود می روند و از طریق سهام یا اوراق مشارکت برای دوران بازنشستگی شان پس انداز می کنند. اینگونه افراد در سن ۵۰ سالگی کشف می کنند که در دفتر کار خود زندگی هستند. آن ها کارمندانی با ارزش و با تجربه هستند. امنیت شغلی دارند و شاید پول کافی به دست می آورند. ولی در عمق درون خود می دانند که از لحاظ مالی به دام افتاده اند و فقط هوش مالی برای ترک دفتر کار خود هستند. اکثر این افراد فقط اطلاعات مالی لازم هستند. بنابراین برای امنیت مالی ارزش قائل می شوند و به جای اینکه کارآفرین شوند، برای کارآفرینان کار می کنند. به جای اینکه خود سرمایه شان را مدیریت کنند، مدیریت سرمایه شان را به دیگری می سپارند و به جای افزایش هوش مالی شان، خود را به کار در دفترشان مشغول می کنند.

نحوه برخورد ثروتمندان با مشکلات مالی

پنج نوع هوش اصلی وجود دارد که یک فرد باید در خود ایجاد کند تا ثروتمند شود که در ادامه به آن ها پرداخته می شود. اگر شخصی به این پنج هوش مسلط شده باشد به کمال مالی دست یافته است.

ثروتمندان اگر راه حل مشکلات مالی خود را بدانند، در جا نمی زنند و خود را مخفی نمی کنند. آن ها به دنبال کارشناسی می گردند تا بتوانند به آن ها کمک کرده و مشکلات شان را حل کنند. در این روند، آن ها هوشمندتر شده و برای مشکل بعدی مجهزتر خواهند شد. ثروتمندان تسلیم نمی شوند، بلکه می آموزند و از طریق آموختن ثروتمندتر می شوند. آن ها هوش مالی خوبی دارند.

پس از تهران و اصفهان جام مسابقات کارآفرینی به گرگان رفت. تا دوره های هفتم و هشتم مسابقات در گرگان برگزار شود. در گرگان هم استقبال بسیار خوبی داشتیم و در این دو دوره بازی مهارت های کسب و کار را همچون دوره های اول تا پنجم بسازی کردیم. دوره نهم و دهم مسابقات همزمان با هفته جهانی کارآفرینی برگزار گردید و ثبت جهانی شد. میزبان دوره نهم شهر قزوین و دوره دهم در شهر تبریز برگزار گردید. تا بدین نحو جام مسابقات کارآفرینی ایران به پنج شهر ایران سفر کرده باشد. برودی مسابقات سراسری بین منتخبین تیم های شهرهای ایران را خواهیم داشت و پس از آن تیم ملی ایران تشکیل خواهد شد.

اصفهان امروز

اقتصاد

www.esfahanemroz.com

شهروند

فرصتی برای تجربه یک کسب و کار

مسابقات کسب و کار ایران به اصفهان می آید

مدیران شرکت ها و دانشگاه ها می توانند در این مسابقات ضمن آموزش کارکنان و دانشجویان از فرصت بازار یابی و تبلیغات آن برای دستیابی به اهداف تجاری نیز استفاده کنند

تجارت پیشگان به لیگ کسب و کار می روند

اصفهان امروز: روش های یادگیری هر روز رو به تکامل است و با توجه به تغییر رویکرد های اقتصادی و اجتماعی باید در جستجوی راهکارهایی اثر گذارتر بود یکی از دشوارترین آموزش ها در بخش مدیریت و اقتصاد است که آموزش های تئوریک و مطالعاتی فرد را آنچنان که لازم و کافی است با دنیای واقعی تجارت و کار آشنا نمی کند. بنابراین باید برای ارتقای توانمندی نیروی انسانی، وی را در شرایط نزدیک به واقعیت قرار داد و چالش های کاری و اقتضائات موجود برای تصمیم گیری را برای مدیریت الگوسازی کرد. یکی از راهکارهای کنونی که از استاندارد سازمان جهانی ILO نیز برخوردار است بازی های کسب و کار و مدیریت مالی است که علاقمندان را در دنیای شبیه سازی شده تجارت قرار می دهد.

| صفحه سوم

اصفهان امروز

روزنامه سراسری صبح ایران | چهارشنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۳ | ۸ رمضان ۱۴۳۴ | ۱۷ جولای ۲۰۱۴ | سال نهم | شماره ۱۸۸۰

تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۴۹۳۲۷۵۰ | شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۷۷۴۶۰ | ۸ صفحه - ۸ صفحه رنگی | WWW.ESFAHANEMROOZ.COM

گزارش

مسابقه ای برای یادگیری، رقابت و لذت

تجارت پیشگان به لیگ کسب و کار می روند

افرادی که هوش مالی قوی تر و قدرت چانه زنی بیشتری دارند در این بازی پیروز خواهند شد

سید فریدون قزلی

روش های یادگیری هر روز رو به تکامل است و با توجه به تغییر رویکرد های اقتصادی و اجتماعی باید در جستجوی راهکارهایی اثر گذارتر بود. یکی از دشوارترین آموزش ها در بخش مدیریت و اقتصاد است که آموزش های تئوریک و مطالعاتی فرد را آنچنان که لازم و کافی است با دنیای واقعی تجارت و کار آشنا نمی کند. بنابراین باید برای ارتقا توانمندی نیروی انسانی، وی را در شرایط نزدیک به واقعیت قرار داد و چالش های کاری و اقتضائات موجود برای تصمیم گیری را برای مدیریت الگوسازی کرد. یکی از راهکارهای کنونی که از استاندارد سازمان جهانی ILO نیز برخوردار است بازی های کسب و کار و مدیریت مالی است که علاقمندان را در دنیای شبیه سازی شده تجارت قرار می دهد. علی زارعی، مدرس کارگردین و علاقمند برای اولین بار در ایران این بازی را به اجرا در آورده است و تصمیم دارد در آینده نه چندان دور لیگ مسابقات کسب و کار را در ایران راه اندازی کند. در ادامه گفتگوی ما با این مدرس محترح این روزهای کشور و جزییات مراسم دومین مسابقه کسب و کار را خواهید خواند. علاقمندان برای حضور در این مسابقه و بهره مندی از جوایز آن و با بهره گیری از فضای تبلیغاتی و اسپانسری این بازی آموزنده و جذاب می توانند به سایت WWW.N-JAVAN.COM مراجعه و برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر اقدام کنند.

این بازی یک مدلسازی برای کسب و کار است

بازی کسب و کار یک بازی گروهی و مشارکتی است که مبنای آن شکل گیری کار گروهی و به کارگیری فکر و پیشنهاد اعضای گروه برای مدیریت یک کسب و کار شبیه سازی شده است. علی زارعی درباره این بازی آموزشی اظهار داشت: این بازی مطابق استاندارد سازمان جهانی کار طراحی و تدوین شده است. این کارشناس کارگردینی ادامه داد: اصل اساسی این بازی، همکاری و مشارکت اعضا و در یک کلام کار گروهی با هدف مدلسازی برای کسب و کار است. در این بازی افراد با علاقه و اختیار خود می توانند اعضای گروه خود را انتخاب کنند و وارد یک فضای کسب و کار با حضور تولید کننده، فروشنده، بانک و سایر ارکان اقتصادی شوند و همان تصمیمگیری را که باید در دنیای واقعی و رقابتی بگیرند اینجا نیز اتخاذ کنند. از این کارشناس در مورد نحوه برد و باخت در این مسابقه سوال کردیم و وی پاسخ داد: در حقیقت این مسابقه برنده و بازنده ندارد و هر شخصی و گروهی که در آن شرکت می کند می تواند خود را برنده این بازی بداند. آن هم به یک دلیل ساده و آن موضوع یادگیری و کسب تجربه است و این اتفاق را پذیرش ریسک، قدرت چانه زنی ما را در مذاکرات بالا برد. سید نام دوباره تبلیغات بازی گفت بازی کسب و کار هم کاپ مسابقه را برده بود در صدر قرار داشت اما در هفته پایانی و با چانه زنی و مذاکرات گروه آبی و سبز و به حاشیه راندن گروه قرمز که در مذاکره تعلل کرد این گروه آبی بود که بالاترین امتیاز و با موجودی ملی را برای خود فراهم و برنده مسابقه شد. حمید سپید نام، سرپرست گروه آبی و مدیر عامل شرکت کاسپید برند مستر توست با همان آفکن خوش خوراک روزنامه آسیا پس از دریافت کاپ قهرمانی اعلام کرد من از همکاری و همراهی گروه سبز تشکر می کنم زیرا توافق با این گروه در مذاکرات نهایی حاصل پیروزی گروه آبی شد. این فعال اقتصادی ادامه داد: به نظر من ریسک پذیری و چانه زنی گروه ما بیش از سایر گروه ها بود و این نکته ای است که اقای زارعی هم بر آن را تاکید می کند زیرا پس از اجرای هر مسابقه می توان شاهد بود که اعضای گروه ها چطور آنچه را در بازی آموخته اند به زبان می آورند و از سوی دیگر دچار هیجان می شوند.

قدرت مذاکره و محاسبات مالی مهمترین مهارت برای پیروزی است

زارعی در توضیح مهارت های مورد نیاز برای این بازی گفت: شاید در ابتدای شروع بازی بیش از هر چیز دیگر مهارت های مالی و محاسباتی بیش از هر مهارت دیگر در این بازی مهم نیاز باشد اما در ادامه بازی شرکت کنندگان متوجه می شوند که بدون همکاری و مذاکره با گروه های رقیب نمی توانند کسب و کار مورد نظر خود را رونق دهند و باید تلاش کنند با دریافت وام، استقراض، مذاکره بر سر قیمت و چانه زنی و تعیین زمان های خرید و فروش مدیریت بازی را بر عهده بگیرند و کسانی که هوش مالی قویتر و قدرت چانه زنی بیشتری دارند در این بازی پیروز خواهند شد.

ریسک پذیری و چانه زنی گروه آبی را پیروز کرد

در ادامه برای دومین بار مسابقه کسب و کار با حضور سه گروه ۴ نفره با سر گروهی حمید سپید نام (گروه آبی)، سهراب اسد زاده (گروه قرمز) و سروناز آریافر (گروه سبز) آغاز شد و این بار مسابقه با اسپانسری شرکت بنو رایانه تهران و در محل این شرکت برگزار شد. مسابقه در چند هفته کنری تعریف و در هر هفته شرایط ویژه ای ایجاد شد تا گروه ها با در نظر گرفتن شرایط برای تولید، فروش، دریافت وام و قیمت گذاری و ... تصمیم گیری کنند. مدیریت و نظارت و بازی به وسیله علی زارعی صورت گرفت و نقش بانک را نیز خود بر عهده داشت. این بازی بر محور عرضه فروشی و تعهد فروشی و بر پایه تولید محصولی مانند کلاه تهیه شد و سر انجام اگر چه تا هفته های پایانی گروه قرمز که در مسابقه اول هم کاپ مسابقه را برده بود در صدر قرار داشت اما در هفته پایانی و با چانه زنی و مذاکرات گروه آبی و سبز و به حاشیه راندن گروه قرمز که در مذاکره تعلل کرد این گروه آبی بود که بالاترین امتیاز و با موجودی ملی را برای خود فراهم و برنده مسابقه شد. حمید سپید نام، سرپرست گروه آبی و مدیر عامل شرکت کاسپید برند مستر توست با همان آفکن خوش خوراک روزنامه آسیا پس از دریافت کاپ قهرمانی اعلام کرد من از همکاری و همراهی گروه سبز تشکر می کنم زیرا توافق با این گروه در مذاکرات نهایی حاصل پیروزی گروه آبی شد. این فعال اقتصادی ادامه داد: به نظر من ریسک پذیری و چانه زنی گروه ما بیش از سایر گروه ها بود و این نکته ای است که اقای زارعی هم بر آن را تاکید می کند زیرا در بازی اول ما با تمرکز بیشتری نسبت به دیگران بازی را آغاز کردیم اما در بازی دوم گروه آبی با مهارت مذاکره، روند بازی را به نفع خود تغییر داد و باید گفت در این بازی با مذاکره بین گروه ها تشخیص تصمیم رقبا کمی دشوار می شود. سروناز آریافر که سرپرستی گروه سبز را برعهده داشت و یکی از مدیران فروشگاه های اینترنتی آبی سروه، نقش نو و حامل پز نیز است. اظهار داشت باید در انتخاب اعضا و مدیریت مذاکرات بین گروهی آگاهانه عمل کرد و راهکارهای مختلف را مورد بررسی قرار داد. در پایان مسابقه علی زارعی ضمن تقدیم کاپ به حمید سپید نام و تشکر از شرکت کنندگان اعلام کرد: تصمیم دارد این مسابقه را به صورت تیم های شرکتی به اجرا در آورد و به جای حضور یک گروه دوستی و اجتماعی شرکت ها و برندها را دعوت به تشکیل تیم و حضور در مسابقات کسب و کار کند.

حمل و نقل کوه گشتی

ورود ۴۰ هواپیما تا دو ماه دیگر

ورود هواپیمای آنتونوف ۱۵۸ برای اولین بار

مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران ایرتور از ورود هواپیمای آنتونوف ۱۵۸ به کشور برای اولین بار خبر داد و گفت: تا دو ماه دیگر ۴۰ فروند هواپیمای مسافری آنتونوف وارد ایران ۱۴۰ وارد کشور می‌شود. به گزارش ایسنا، سیروس باهری اظهار کرد: مهرماه امسال برای اولین‌بار هواپیمای آنتونوف ۱۵۸ به کشور وارد می‌شود. وی افزود: ۴۰ فروند هواپیمای وارداتی شامل ۲۰ فروند هواپیمای ایران ۱۴۰ و ۲۰ فروند هواپیمای آنتونوف ۱۵۸ می‌شود. به گفته باهری جدیدترین نمونه هواپیمای مسافری آنتونوف ۱۵۸ ظرفیت حمل ۹۹ مسافر را دارد و هواپیمای مسافری ایران ۱۴۰ نیز ظرفیت حمل ۵۰ مسافر با دو نفر خدمه پروازی را دارد. مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران ایرتور خاطر نشان کرد: هواپیمای مسافری آنتونوف ۱۵۸ توسط اوکراینی‌ها ساخته می‌شود.

تحلیل

پیش‌بینی نرخ دلار در سال ۹۳

رشد بیش از ۵۸۰ درصدی قدرت خرید ارز در هشت سال

یک کارشناس مسائل اقتصادی با تاکید بر اینکه مشکل کشور در وضعیت موجود از جنس تورم نیست بلکه از جنس رکود است تغییرات نرخ ارز و تورم در سال ۹۳ را مورد تحلیل و بررسی قرار داد. به گزارش ایسنا، محمد حسین ادیب، که پیش از این فروپاشی مالی در غرب را شش ماه قبل از آن در هفت مقاله تحت عنوان «پژوهشی در افول اقتصاد آمریکا» و در دی ماه ۹۱ در اوج قیمت دلار، سقوط دلار در تیر ماه ۹۲ را پیش بینی کرده بود این بار با تشریح وضعیت تورم و ارز به پیش بینی نرخ آن در سال ۹۳ پرداخت. این استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان معتقد است که از این پس نرخ ارز در ایران بستگی به عرضه ارز و حجم نقدینگی داشته و کنترل تورم تنها بستگی به تدابیر رشد نقدینگی با عرضه ارز دارد. وی همچنین تاکید کرد که با هدف پارگه ارزی قیمت دلار کاهش می‌یابد به ضروری که با هدف ۵۰ درصد از پارگه ارزی نرخ دلار به شدت سقوط خواهد کرد. به احتمال «قویه» رقابت ایجاد شده بین بانکها برای سود مهرده بیشتر به زودی پایان خواهد یافت و با حذف تعدادی از موسسات مالی بخش اعظم نقدینگی در عمل حذف شده که ضمن سقوط دلار در مهار تورم نیز به شدت موثر خواهد بود.

وی در پاسخ به سوال با توجه به تغییرات اخیر در نرخ ارز و علاً که با کاهش نرخ همراه بود آیا این روند ادامه خواهد داشت گفت: بررسی تئوریک تورم در ایران در گام نخست به عرضه ارز و نیز به قیمت نفت مربوط می‌شود که باید تورم جهانی را آن کسر کرد، اما مطالعه‌ای بین درآمدهای نفتی در سال ۱۳۵۸ و درآمدهای کنونی نشان می‌دهد که نفت ۱۰۰ دلاری کنونی معادل ۳۵ دلار سال ۵۸ در بازار جهانی قدرت خرید دارد به عبارت دیگر یک بشکه نفت در شرایط فعلی، به قیمت های ثابت سال ۵۸ تنها ۳۵ دلار است در حالی که قیمت نفت در این سال حدود ۳۵ دلار بوده است بنابراین قیمت هر بشکه نفت طی ۳۵ سال گذشته فقط ۱۰ دلار و یا هر سال تنها ۲۹ سنت افزایش یافته است. از این رو نباید در مورد قدرت خرید نفت با هر یک بشکه ۱۰۰ دلار اغراق کرد. اما نرخ ارز نه بر اساس عرضه ارز، که به قدرت خرید ارز نیز بستگی دارد و قدرت خرید ارز به حجم نقدینگی وابسته است [illegible] خرید دلار نباید افزایش پیدا می کرد. عامل اصلی تورم در ایران رشد نقدینگی است و مطالعه ای بین تغییرات نقدینگی در سال‌های اخیر بیانگر آن است [illegible]

۸ درصد از صادرات کشور از تولیدات استان اصفهان بوده است. طی دو ماه نخست سال جاری ۶۷ درصد از [illegible]

مسئول امور ترویج اداره جهاد کشاورزی اصفهان گفت: به دلیل محدودیت منابع آبی باید [illegible]

اصفهان امروز

روزنامه سراسری صبح ایران | یکشنبه ۱۳ مرداد ۱۳۹۴ | ۲۶ رمضان ۱۴۳۷ | ۴ آگوست ۲۰۱۵ | سال نهم | شماره ۱۸۹۴

اقتصاد

www.esfahanemrooz.com

گزارش

کسب تجربه، یادگیری فنون مذاکره و محاسبات مالی در بازی کسب و کار

رونمایی از جذاب‌ترین مسابقه کسب و کار کشور در اصفهان

مسابقه کسب و کار پس از سه بار برگزاری در تهران برای اولین بار در شهر اصفهان و با جالبتری دو چندان و رقابتی پیچیده برگزار شد این مسابقه آموزشی در بعد از ظهر جمعه ۷۱ مرداد و با حضور سه تیم پژوهشکده طب الصادق کانون فرزانگان زرین شهر و دوزنده اصفهان امروز در تیر سالن سما واقع در خیابان جی و با حضور نجیبه‌زاده و مدیر روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در حالی آغاز شد که بیشترین زمان مسابقه به مذاکره سه تیم اختصاص پیدا کرد تا جالب‌ترین رقابت کسب و کاری در این شهر به نمایش درآید. در ادامه گزارش این مسابقه و گفتگو با شرکت کنندگان را می‌خوانید.

رعایت اصول تنظیم قرارداد مهمترین نکته مسابقه اصفهان

یادش برانگیزترین بخش مسابقه کسب و کار اصفهان به موضوع تنظیم قرارداد بین تیم های شرکت کننده اختصاص یافت و به گفته علی زارعی، مدیر مسابقات کسب و کار ایران، نقصان در قراردادهای بین تیم ها نشان داد که در بازار واقعی که بسیاری از معاملات و مبادلات با شکست و اشتباه به مذاکرات مرحله می انجامد حاصل تنظیم قرارداد بدون لحاظ کردن تمام شرایط و تفریح های منطقی است. اولین قرارداد تجاری مسابقه بین تیم اصفهان امروز و پژوهشکده طب الصادق منعقد شد که به دلیل عدم شفافیت قرارداد در مدت اجرای آن دو تیم در ادامه مسابقه با مشکل مواجه شدند و بازی تا آغاز دو مرحله شد تا با مذاکرات مجدد و میانجیگری مدیر مسابقه روند مسابقه قابل پیگیری شود. این اتفاق به شکل صحیح‌تری در دو مسابقه قبلی در تهران هم پیش آمده بود اما این بار به دلیل در تاریخ متفاوت در قرار داد که شفافیت کامل را نداشت بر سر میزان تولید و قیمت فروش اصفهان امروز به عنوان تولید کننده مشکل‌ساز در تولید یا در هفته دوم مسابقه به زیان تشخیص داد، و توافق اولیه را فقط برای هفته اول پذیرفت اما طب الصادق مدت قرارداد را ضمن عنوان کرده در جایی که مدت حاضر شرکت در قرارداد مکتوب قید نشده بود، زارعی در تحلیل این جریان به خبرنگار اصفهان امروز گفت: این مسابقه باید با رعایت تمام موازین کسب و کار و کاملا حرفه‌ای برگزار شود و همه رعایت هر یک از قوانین کسب و کار به ویژه اصول تنظیم قراردادها که خود بخشی از آموزش های کسب و کار است همانطور که در جریان واقعی شرکت ها را کنترل می کند در این مسابقه نیز تیم ها را به چالش خواهد کشید و بدین شک یکی یا هر دو تیم متضرر می شوند و این نشان از نزدیکی این نوع بازی به جریان واقعی کسب و کار دارد.

بازی از جذابیت خوبی برخوردار بود

شاهین حاذری پور، مدیر روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان که به نمایندگی از این سازمان برای بررسی کیفیت مسابقه در آن حضور پیدا کرده بود به خبرنگار اصفهان امروز گفت: رقابت بین تیم ها و مذاکرات جدی این بازی را به جریان واقعی کسب و کار شبیه کرده و بر جذابیت آن افزوده بود. حاذری پور ادامه داد: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان موافق حمایت از ادامه اجرای این بازی آموزشی در استان است اما این بستگی به مدیران مسابقه دارد که در چه زمانی طرح اجرای مسابقه را برای برگزاری به صورت زمانبندی شده و با برآوردهای اولیه به این اداره کل اعلام کنند تا مراحل قانونی جهت تنظیم شرایط برگزاری و توافق با مجری و تیم های شرکتی علاقمند به حضور در مسابقه صورت گیرد.

علی زارعی، مدیر برگزاری مسابقات کسب و کار نیز ضمن تشکر از حمایت های معنوی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان این سازمان مسابقات کسب و کار گفت: طرح در خواستی در حال تنظیم است و در هفته جاری به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان جهت بررسی ارایه خواهد شد. زارعی ادامه داد: برای برگزاری با کیفیت این مسابقه لازم است شرکت های اصفهانی آن را مورد حمایت قرار دهند و با معرفی تیم های سازمانی امکان شکل گیری لیگ این بازی ها را فراهم آورند.

پژوهشکده طب الصادق اصفهان اول شد

این مسابقه از ساعت ۱۵:۳۰ شروع و ساعت ۲۰ خاتمه پیدا کرد تا در یک رقابت نفسگیر چهار ساعت و نیمی که حداقل تیم ها در نحوه توافق برای میزان تولید و قیمت فروش رقابت می کردند سرانجام پیروزی پژوهشکده طب الصادق به پایان رسید. توید توید فریس، سرپرست تیم طب الصادق در گفتگو با اصفهان امروز اظهار داشت: این مسابقه با اعلام حمایت پژوهشکده کیلمان دارویی طب الصادق و با هدف توسعه آموزش های کاربردی در حوزه کسب و کار برای اولین بار در اصفهان برگزار شد. فریس ادامه داد: پیروزی تیم ما مرهون تمرکز مستجهد در قیمت گذاری کالا و شرکت در تولید است. وی افزود: البته در این مسابقه به ارائه اهمیت چندانی ندارد بلکه کسب تجربه و یادگیری فنون مذاکره و محاسبات مالی در یک دنیای کسب و کار شبیه سازی شده که آمادگی فرد را برای یک کسب و کار واقعی بالا می برد. هدف اصلی شرکت کننده کان در مسابقه است. امیر اکبری، سرپرست تیم اصفهان امروز نیز اعلام کرد: تا قبل از بازی پیش بینی چنین رقابتی را نمی کردم در حالی که مسابقه سرشار از رقابت و مذاکره برای کسب درآمد بیشتر بود. اکبری افزود این مسابقه از جذابیت بالایی چه به عنوان یک بازی فکری و چه به عنوان یک سرگرمی مفرح برخوردار است و تاثیر آموزشی آن نیز به دلیل درگیری ذهنی که برای اعضای تیم ها فراهم می آورد بسیار بالاست. گفتنی است شرکت های اصفهانی علاقمند جهت معرفی تیم و عضو در ادامه این مسابقات می توانند به وب سایت WWW.N-BAV.AIR.COM مراجعه کنند.

مدیریت مصرف

مسابقه استفاده بهینه از ذخایر آبی کشور

مدیر کل دفتر عقاله‌های بهره‌برداری و حفاظت آب و آبفای وزارت نیرو با اعلام اینکه هم اکنون هزینه‌ای بابت استفاده‌های مجاز و غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی پرداخت نمی شود گفت: این موضوع بابت نوعی مسابقه در برداشت های بی رویه از منابع آبی کشور شده است. به گزارش مهر، علی اصغر فلاح دیلمی وضعیت منابع آب زیرزمینی و استفاده بیش از حد از این منابع گفت: در حال حاضر منابع آب های زیرزمینی وضعیت بسیار بدی دارد و استفاده از چاه ها جایگزین بسیار خوبی برای جلوگیری از برداشت های بی رویه است. مدیر کل دفتر نظام‌های بهره‌برداری و حفاظت آب و آبفای وزارت نیرو اظهار داشت: متاسفانه هم اکنون بهایی بابت استفاده مجاز و غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی پرداخت نمی شود. فلاح از طریق اصلاح قوانین و مقررات در ذیل هزینه هایی برای مصرف منابع زیرزمینی آب کشور پیش بینی و از مردم دریافت کرد. فلاح خاطر نشان کرد: با وجود اینکه در حال حاضر هزینه های انتقال و استفاده از منابع آبی زیرزمینی پایین است نوعی مسابقه برای استفاده بی رویه از آب غیرمجاز نیز وجود دارد. در شرایط فعلی در بخش شرب ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب پساب وجود دارد که مورد استفاده قرار می گیرد. این مقام مسئول در وزارت نیرو ادامه داد: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته این میزان باید تا سال ۱۴۰۴ به حدود ۴ میلیارد مترمکعب برسد. وی خاطر نشان کرد: برای این بخش در حوزه فاضلاب شهری استفاده کرد. باید به سرعت اعلام کرد این وضعیت در حقیقت یک مسابقه برای نابودی است که برنده آن بزرگترین لطمه را به کشور وارد می کند.

مراقب کلاهبرداران باشید

طرح جدید کاهش بار مالی قبوض گاز

با افزایش بار مالی قبوض گاز خانگی پس از افزایش فاز از قبض هدفمندی یارانه‌ها افراد سودجو با سوءاستفاده از ناآگاهی هموطنان نادان مسافه بابت یارانه نسبت به فروش کیت کاهش مصرف گاز به مشترکان اقدام می کنند که شرکت گاز نسبت به خرید این دستگاه‌ها هشدار داده است. به گزارش مهر، هر چند شرکت ملی گاز ایران از تثبیت قیمت گاز طبیعی مشترکان خانگی و تجاری با اصلاح قانون خبر داده است اما افزایش بار مالی قبوض گاز طبیعی به ویژه در فصل سرما حال منجر به بروز نسل جدید کلاهبرداران به بازار گاز کشور شده است. پس از اجرای فاز اول قانون هدفمندسازی یارانه‌ها متوسط قیمت هر مترمکعب گاز مصرفی

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Global Entrepreneurship Week
Iran

HOME ABOUT ACTIVITIES SUPPORTERS RESOURCES NEWS CONTACT

Attaching of Videos has been enabled. Use the Manage Videos block to create new or select existing Videos.

Entrepreneurship Game 9th-iran-Qazvin

HOME > ACTIVITIES > ENTREPRENEURSHIP GAME 9TH-IRAN-QAZVIN

VIEW EDIT ASSETS

7 Like 1 Tweet 27 Share this

Play SIYB Game in IRAN

Entrepreneurship Game 9th - iran-Qazvin

In Person During GEW

This match designing by Mr Ali Zarei in Iran

Mr Zarei is a teacher of Entrepreneurship By SIYB Method.

1. ABOUT THE ILO-SIYB BUSINESS GAME

The International Labour Organization (ILO) and the Institute for Development Services (IDS, previously called Triple Trust Organization - TTO) in South Africa jointly developed this edition of the SIYB Game. The SIYB Game was developed based on TTO's generic edition called The BEST (Business Expenses Savings Training) Game. The ILO has now introduced the SIYB Game worldwide to institutions supporting small enterprise development.

The SIYB Game is a major component and a training tool of the SIYB programme. It is a business simulation game that complements the SIYB training of potential and existing entrepreneurs. It thus assists participants understand the realities of starting and operating a successful business.

2. OBJECTIVE OF THE SIYB GAME

The SIYB Game is a training tool that provides a 'practical' experience of running a business inside a training room. It is designed to give seminar participants an opportunity to make the kinds of decisions – and deal with the consequences of those decisions – which they must make in the real business world. The Game thus simulates a real business environment.

3. STRENGTHS OF THE GAME

The SIYB Game is a powerful training tool because it is:

- Versatile: The Game can be used on its own as a single training tool and also within a training programme to reinforce the business concepts introduced during classroom-based training.
- Flexible: It can be used to train potential and existing entrepreneurs at all levels. It is also suitable for SIYB participants who have limited business understanding.
- Adaptable: It can be used to highlight the specific learning points.
- Modular: It uses a step-by-step, modular approach. The Game's learning points build incrementally on each other so that participants can move from the introductory to advanced business concepts with ease.
- Unique: Each playing of the Game leads to new insights.
- Time friendly: It can use it in two-hour time slots or for an entire-day, depending on the needs of the seminar participants.
- Fun and educational: The real-life events in the Game make the participants enjoy playing it and learning a lot from it.

The SIYB Business Game (shortly The Game) is for those who want to experience and simulate a small sized enterprise in a safe environment. All who attend SIYB training will play The Game. For them The Game will bring theory to life and provide an opportunity to practice knowledge and skills.

The SIYB Business Game is in the first place an educational tool. It implements the contents of the SIYB

SUBMIT ACTIVITY

PARTNER

Roshd-e-Khalaghyat
Contact Partner

VIDEOS

Entrepreneurship Game 8th-isfahan

GEW TOOLS

Entrepreneurship Game logo

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

Entrepreneurship Competition

مسابقات کارآفرینی

www.n-javan.com Telegram:mosabeghatkarafarini Email : shayangold@gmail.com

خبرگزاری جمهوری اسلامی
ISLAMIC REPUBLIC NEWS AGENCY
وکالة الجمهوریة الاسلامیة للانباء
IRNA

ایرنا تجلی اراده مردم ایران

WWW.IRNA.IR

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | خارجی | استانها | پژوهش های خبری | عکس | فیلم

کد خبر: ۸۰۷۸۶۶۰۳ (۳۴۹۱۵۸۹) | تاریخ خبر: ۰۲/۰۶/۱۳۹۲ | ساعت: ۱۶:۳۴ | نسخه چاپی | ارسال به دوستان

کمیته فرهنگ شهروندی اصفهان، برگزیده پنجمین دوره مسابقات کسب و کار ایرانی شد

اصفهان- کمیته فرهنگ شهروندی شهرداری اصفهان رتبه نخست پنجمین دوره مسابقات کسب و کار ایرانی را کسب کرد.

به گزارش روز شنبه پایگاه اطلاع رسانی کمیته فرهنگ شهروندی، این مسابقه آموزشی در قالب یک بازی راهبردی و بر اساس استاندارد سازمان جهانی کار تدوین شده است .

این بازی در واقع نوعی شبیه سازی از الگوی واقعی کسب و کار در بازار بوده که شرکت کنندگان در این بازی نقش های مختلفی اعم از تولید کننده، توزیع کننده، بازاریاب را برعهده گرفته و تلاش می کنند به حداکثر سود اقتصادی دست یابند.

اساس این بازی مشارکت و کارگروهی برای رسیدن به حداکثر تولید و انتخاب بهترین شیوه توزیع است که شرکت کنندگان آن، بر حسب علاقه یا قرعه، به عنوان یکی از ارکان اقتصادی وارد بازار شده و به تصمیم گیری و انعقاد قراردادهای مختلف می پردازند.

در این بازی، افرادی پیروز می شوند که هوش مالی قویتر و روابط عمومی قوی تری در حوزه اقتصاد و کسب و کار دارا باشند.

توجه به کیفیت کالای تولیدی و پیش بینی پس انداز جهت رفع حوادث پیش بینی نشده از دیگر بخش های این بازی آموزشی است.

در پنجمین دوره این مسابقات تیم های 'کمیته فرهنگ شهروندی اصفهان'، 'طب الصادق'، 'فکر برتر' و 'آینده سازان جوان' شرکت نمودند که از آن میان، کمیته فرهنگ شهروندی با کسب حداکثر امتیاز موفق به کسب رتبه اول و دریافت کاپ قهرمانی این دوره از مسابقات شد.

د/۷۱۳۵/۱۰۴۲

انتهای پیام /*

Social@irna.ir

دیدگاه ها و نظرات

- برای ارسال نظرات از فرم پایین صفحه استفاده کنید.
- مسئولیت نوشته‌ها بر عهده نویسندگان آنهاست و گذاشتن آنها به معنی تائید نظرات آنها نیست.

گالری تصاویر

پربیننده ترین ها

- پیام تبریک استاندار کرمانشاه به مناسبت هفته دولت
- همایش بزرگداشت ابوعلی سینا و روز پزشک
- عضو منتخب شورای اسلامی اصفهان: گزینه های شایسته ای برای تصدی کرسی شهرداری وجود دارد
- ضریح جدید امامزاده اسماعیل(ع) ابوزیدآباد نصب شد
- چهار رشته کارشناسی ارشد به رشته های دانشگاه آزاد اسلامی بناب افزوده شد

جدیدترین مطالب سایت

- ورود اعضای کاروان مدافعان حرم حضرت زینب (س) به سمنان

جهت برگزاری مسابقات در شهر خودتان درخواست خود را ایمیل کنید(همراه مدرک معتبر دانشگاهی)

Email your request to hold the tournament in your city

shayangold@gmail.com

مهندس علی زارعی مدرس خلاقیت و کارآفرینی ، متولد سال ۱۳۵۷ در شهر اصفهان می باشد.وی فارغ التحصیل رشته مهندسی مخابرات بوده و در سال ۱۳۸۷ از برگزیدگان جشنواره شکوفایی و نوآوری می باشد.پس از آن در سال ۱۳۸۹ اولین کتاب خود "به سوی نوآوری" که راهکارهای داشمندان و مخترعین را آموزش می داد نوشت.سپس با گذراندن دوره های مربیگری خلاقیت با روش SIYB در موسسه کار و تامین اجتماعی و دانشگاه تهران به عنوان مدرس کارآفریی مشغول به تدریس گردید.مهندس زارعی با خلق ایده های جدید در تدریس به سرعت توانست به چهره سرشناسی در کشور تبدیل شده و به عنوان کارشناس علمی خلاقیت و کارآفرینی صدا و سیما بیش از ۳۰۰ برنامه رادیویی و تلویزیونی را در شبکه های مختلف سراسری ارائه نماید.مقالات ایشان در بیش از ۸ مجله سراسری به صورت ماهیانه منتشر گردید و افراد زیادی در کارگاه ها و همایشهای آموزشی مهندس زارعی در اکثر استانهای کشور حضور یافتند

.متد آموزشی ایشان ثمرات بسیار خوبی را برای کشور به ارمغان داشت.آقای مسعود عرب بیگی که در کارگاه نخبه پروری مهندس زارعی حضور یافته بود نفر دوم جهان در جشواره اختراعات درسدن آلمان گردید.ده ها نفر از شاگردانش در عرصه های مختلف موفقیتهای چشمگیری داشتند.در سال ۱۳۹۱ مهندس زارعی برند "قطار جادویی" را خلق نمود.داستانی آموزشی که بعدا به واقعیت تبدیل شد و نماد عملی آموزش کارآفرینی شد. در طی سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ قطار جادویی سه سفر را از تهران به شهرهای گرگان – اهواز و مشهد مقدس انجام داد (برای آشنایی بیشتر واژه "قطار جادویی" را در گوگل جستجو نمایید.)پس از آنکه قطار جادویی به صورت سریالی در مجله "پنجره خلاقیت" به مدت دو سال منتشر شد.داستان دوم مهندس زارعی به سفارش روزنامه "دنیای نوین کسب و کار" و به نام "آپارتمان شما

چه کاره است؟" به صورت سریالی چاپ شد و مورد استقبال زیادی قرار گرفت.سبک نگارش و خلاقیت مهندس زارعی در آموزش باعث گردید مقاله های ایشان هر ماهه در مجلات شادکامی و موفقیت ، کارآفرین ناب ، راه موفقیت ،پنجره خلاقیت ، دنیای نوین کسب وکار ، روزنامه اصفهان امروز و.... چاپ شود.در سال ۱۳۹۲ مهندس زارعی سبک جدیدی از آموزش را ارائه نمود و خالق مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران گردید.در این روش آموزش از طریق بازی به فراگیران ارائه می گردد.در طی سالهای ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۵ هجده دوره مسابقات با حضور ایشان در شهرهای تهران ،اصفهان ،گرگان، قزوین،تبریز،زاهدان،ملایر و سیرجان برگزار گردیده است.در سال ۱۳۹۴ طرح "شبکه کودکان کارآفرین" در چندین استان توسط مهندس علی زارعی به صورت عملیاتی آغاز شد.همچنین در این سال دوره های "تربیت مربی خلاقیت و نخبه پروری کودک و نوجوان " توسط ایشان طراحی و با اخذ استاندارد از سازمان فنی و حرفه ای به صورت ملی ثبت گردید و دوره های مذکور را در چندین استان برگزار نمود.در سال ۱۳۹۵ کتابی علمی برای فراگیران این دوره نوشت در سال ۱۳۹۶ چندین کتاب دیگر به سفارش ناشران برتر کشور و بر اساس استانداردهای سازمان فنی و حرفه ای تالیف نمود .(تا آبان ۱۳۹۶ چهارده عنوان کتاب به قلم ایشان منتشر گردیده است). مهندس زارعی در زمینه های هنری نیز فعالیت گسترده ای داشته است.ایشان از سال ۱۳۷۵ آواز را نزد استاد معمارزاده و سپس استاد منصور اعظمی کیا فرا گرفت.از سال ۱۳۸۵ ساز سه تار را نزد استاد محسن قاسمی آموخت و سپس به یادگیری گیتار نزد استاد میلاد روحانیان پرداخت.برای دریافت برخی مقالات و فایلهای آموزشی ایشان به سایت اینترنتی موسسه رشد خلاقیت نوآوران جوان به آدرس www.n-javan.com و یا سایت شخصی ایشان به آدرس www.ali-zarei.ir مراجعه نمایید.

رزومه مهندس علی زارعی مدیرعامل و رییس هیئت مدیره موسسه

_کارشناس مخابرات – سوییچ ،فارغ التحصیل از دانشکده مخابرات

_از برگزیدگان جشنواره شکوفایی و نوآوری سال ۱۳۸۷ با ارائه طرح نوآور سال

_مدیر عامل موسسه رشد خلاقیت نوآوران جوان

_کارشناس علمی صدا و سیما در زمینه های خلاقیت،نخبه پروری و کارآفرینی و حضور در بیش از ۳۰۰ برنامه شبکه های سراسری صدا و سیما

_طراح استانداردهای سازمان فنی و حرفه ای در زمینه های خلاقیت و کارآفرینی

_نویسنده کتاب به سوی نوآوری(چگونه مخترع و دانشمند شویم)

_نویسنده کتاب قطار جادویی(آموزش کارآفرینی- چهارده قسمت این رمان سال ۹۱ در مجله پنجره خلاقیت هرماه چاپ شده)

_نویسنده رمان آپارتمان شما چکاره است(آموزش کارآفرینی – هجده قسمت این رمان در روزنامه دنیای نوین کسب و کار منتشر شده است)

_نویسنده کتاب آموزشی راهکار ۱ (بررسی زندگی کارآفرینان برتر و تحلیل تکنیکی-پنج قسمت این کتاب در مجله کارآفرین ناب منتشر شده است)

_مدیر انفورماتیک جشنواره ایده های نو و کارآفرین (سال ۸۹ با همکاری دانشگاه آزاد خوراسگان اصفهان،دانشگاه پیام نور استان اصفهان برگزار گردید)

_مدیر امور نمایندگیها و شعب سراسر کشور جشنوار ملی ایران خلاق(سال ۹۱ در مرکز همایشهای صدا و سیما در تهران برگزار شد)

_دبیر جشنواره ملی کارآفرینی راهکار(سال ۹۱ در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد)

_عضو هیئت برگزاری جشنواره کارآفرینی دانشگاه آزاد (سال ۹۲ در دانشگاه آزاد خمینی شهر برگزار گردید)

_ارائه بیش از ۲۰۰ مقاله و مصاحبه در رسانه های معتبر کشور از جمله مجلات: شادکامی و موفقیت-پنجره خلاقیت – کارآفرین ناب –راه موفقیت و روزنامه های دنیای نوین کسب و کار-اصفهان امروز و خبرگزاریهای:فارس-ایرنا-ایسنا-ایمناو...

عضو هیئت مدیره و موسسین شورای پیوند مخترعان و مدیر گروه نخبه پروری باقرالعلوم(ع)

_مبتکر برگزاری مسابقات کارآفرینی و کسب و کار ایران که در شهرهای مختلف ایران برگزار گردیده است

_برگزاری دهها سمینار و کارگاه در شهرها و دانشگاههای مختلف کشور

_ساخت مجموعه فیلمهای آموزشی راهکار که همراه با مجله راه موفقیت انتشار می یابد

_دارای مدرک مربیگری کارآفرینی با روش SIYB از دانشگاه تهران وموسسه کار و تامین اجتماعی

_خالق طرح شبکه کودکان کارآفرین در کشور

_نویسنده کتابهای مجموعه داستانهای کارآفرینانی (داستان زندگی کارآفرینان موفق ایران و جهان)

_طراح و نویسنده کتابهای آموزشی بر اساس استانداردهای فنی و حرفه ای نظیر: دوره تربیت مربی خلاقیت نخبه پروری کودک و نوجوان(سطوح مقدماتی و پیشرفته)-دوره تربیت مربی کارآفرینی کودک و نوجوان- دوره تبلیغات و بازاریابی – دوره مدیر روابط عمومی و...

_انتخاب به عنوان کارآفرین برتر اجتماعی و دریافت لوح تقدیر و مدال افتخار از وزیر محترم تعاون،کار و رفاه اجتماعی

Resume of Ali Zarei (Professor of Entrepreneurship)

Electrical and Telecommunication engineer

Winners of the festival's prosperity and innovation by offering innovative designs of the year

Broadcasting scientific expert in the field of creativity, entrepreneurial elite and a presence in more than 100 TV

Author of innovation (how we inventors and scientists)

Author of magical train (entrepreneurship education)

Author of solution 1 (the biography of top entrepreneurs and technical analysis)

Manager of Informatics festival of new ideas and entrepreneurs

Director of the National Festival of creative agencies and branches across the country

Secretary of the National Festival of Entrepreneurship Strategy

Writer Festival University entrepreneurship

Offering more than 200 articles and interviews in magazines

Innovative entrepreneurship and business event Iran

Holding dozens of seminars and workshops in different cities and universities.

Making educational films solution

Coach entrepreneurship by SIYB (ILO)

اینستاگرام مهندس علی زارعی @ali.zarei.tv

ایمیل مهندس علی زارعی : shayangold@gmail.com

سایت شخصی مهندس علی زارعی: www.ali-zarei.ir

سایت موسسه رشد خلاقیت نوآوران جوان: www.n-javan.com

کانالهای تلگرام

۱-کانال شبکه کودکان کارآفرین https://telegram.me/kodakankarafarin

۲-کانال قطار جادویی https://telegram.me/ghatarjadoei

۳-کانال مسابقات کارآفرین https://telegram.me/mosabeghatkarafarini

صفحه ویدیوهای آموزشی رایگان در آپارات(کانال خلاقیت و کارآفرینی)

http://www.aparat.com/idcaller